

HOLOSFIND (ALHOL): Résultat Semestriel 30/06/2015 Très Nette Amélioration des comptes de la société, Résultat Net Positif

Holosfind (FR0010446765 – ALHOL – éligible PEA-PME) publie aujourd'hui ses résultats pour le premier semestre 2015.

Le plan Stratégie 2015-2017 a porté ses premiers résultats et les indicateurs sont au vert.

- L'EBITDA est positif à 20 K€ 2015 contre une perte en 2014 -72 K€.
- Le résultat d'exploitation est également positif de 62K€ contre une perte de 1 043 K€ en 2013.
- Le résultat Net passe au vert à 108 K€ contre une perte nette de 1 048K€ en 2014.

Le chiffre d'affaires essentiellement sur l'activité de référencement est conforme aux attentes dans la mesure où le groupe concentre sa stratégie sur la commercialisation de son logiciel « **Social Retail** ». Les efforts de restructuration entrepris et le changement du business model ont permis une réduction des dépenses liées au personnel ainsi qu'une meilleure maîtrise des achats et autres charges durant le premier semestre 2015.

D'un point de vue global, la rentabilité du premier semestre 2015 est conforme aux attentes de la direction.

COMPTE RESULTAT CONSOLIDE S1 2015 (en euros)*	30/06/14	30/06/15
CA	853 720	425 480
EBITDA	-72 451	21 790
Résultat d'exploitation	-1 043 920	62 949
Résultat net	-1 048 920	108 180

* chiffres non audités

Depuis la clôture du 31 décembre 2014 au 30 juin 2015, le bilan consolidé montre des signes encourageants, les principaux indicateurs sont :

- Les provisions pour risques baissent de 24% grâce au dénouement favorables des différents litiges en cours pour un montant de 238 200 euros.
- L'encours fournisseurs baisse de 9% suite aux différents règlements effectués à hauteur de 137 000 euros.
- Les dettes sociales et fiscales ont fortement baissé de - 23% soit 524 030 euros.
- Le capital social a augmenté de 35% depuis la dernière clôture soit 2 000 000 euros dans la logique de financement et du plan Stratégique 2015-2017.

« Les efforts commencent à porter leurs fruits, l'ensemble des voyants sont au vert, même s'il reste encore des choses à améliorer. Mais les différentes opérations marketing et études que nous avons réalisées démontrent que les objets connectés prendront de plus en plus de place dans la vie personnelle et professionnelle. Nous avons une équipe formidable, une technologie innovante et fantastique. »
 Déclare **Sylvain Bellaïche Fondateur - Président Directeur Général.**

A propos de HOLOSFIND – REFERENCEMENT.COM

Le Groupe HOLOSFIND – REFERENCEMENT.COM fondé en 1996 par Monsieur Sylvain Bellaïche développe une offre unique sur le marché à travers son offre REFERENCEMENT.COM et maintenant son software de convergence SOCIAL RETAIL.

REFERENCEMENT.COM est leader dans le domaine SEO et SEM. www.referencement.com

DIGITAL SOCIAL RETAIL filiale américaine du Groupe, propose software « Social Retail » digital convergence platform. www.digitalsocialretail.com, www.ibeaconstore.com.

***Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO innovation, HOLOSFIND est éligible aux FCPI et au PEA-PME. HOLOSFIND est une société cotée sur NYSE Alternext – Paris
 ISIN : FR0010446765 – ALHOL (Visa AMF : 08-090)***

Sylvain Bellaïche
Président Directeur Général

Eric KIMBEMBE
Directeur Financier Groupe

