



HOLOSFIND (ALHOL) ACQUIERT LE LEADER DE LA VENTE IBEACON EN FRANCE, LE GROUPE NAIA

Le **Groupe HoloSFIND** (Alhol) annonce qu'il a acquis à travers sa filiale **Digital Social Retail** pour un prix non communiqué, 100% du capital du **Groupe Naia**, leader de la vente iBeacon en France, comprenant le site ibeaconstore.fr.

Cette acquisition va enrichir la valeur ajoutée de la solution Social Retail® face à la concurrence en proposant une solution innovante plus complète à nos clients. Elle intervient à un moment où la croissance du marché des beacons explose. Celui-ci est estimé à 26 Milliards d'objets connectés d'ici 2020 (source : ARM et Gartner).

Groupe Naia est propriétaire de marques reconnues qui proposent des offres adaptées par métier ou par caractéristiques utilitaires, aux clients désireux d'accroître le trafic dans leurs lieux d'activité et de mieux fidéliser leur clientèle:

- Mizzybeacon.com : Métiers de l'évènementiel et salons, restaurants et discothèques, points de vente et magasins spécialisés, grand public
- iBeaconstore.fr, la plus large gamme de beacons en Europe : iBeacons longue durée, longue portée, étanche, programmable.

Monsieur Jérôme Poraus, Président Fondateur du Groupe Naia, rejoint les équipes du Groupe HoloSFIND en tant que Directeur Associé où il aura entre autre la responsabilité de développer les ventes de notre solution intégrée sur les verticaux mentionnés ci-dessus.

La solution innovante de Social Retail® atteint les acheteurs tout au long de leur itinéraire commercial : à l'extérieur du magasin via la balise iBeacon générant des messages marketing « Rich Media » vers les smartphones de la clientèle; à l'intérieur du magasin via les messages audio et vidéo de la marque, cohérents et planifiés; à la caisse par une balise iBeacon générant des invitations à rejoindre le programme de fidélisation; et en ligne par le pilotage de la création et de l'affichage sur les réseaux sociaux.

Social Retail® dispose d'une interface exclusive et conviviale basée sur le cloud, qui permet aux chaînes de détaillants de piloter l'ensemble de leurs points de vente à partir d'un seul ordinateur. De plus, des outils d'analyse donnent un suivi des données de consommation générées par les activités de la plateforme de sorte que le détaillant puisse évaluer et optimiser ses campagnes.

« La synergie avec le Groupe Holosfind-Digital Social Retail était une évidence car son Président a réalisé la vision logicielle que j'avais initié lors de notre entrée dans le monde du iBeacon. Aujourd'hui, entre notre offre matérielle, notre offre logicielle, notre service clients et nos équipes de développement dédiés, nous avons sans doute l'offre la plus aboutie en Europe en matière de solution globale iBeacons, ce qui nous permet de prendre à bras le corps les projets de déploiements les plus ambitieux », **déclare Jérôme Poraus, Président Fondateur du Groupe Naia.**

« Cette acquisition permet au Groupe de contrôler parfaitement toute la chaîne de valeur de notre offre Social Retail®, et même de l'étendre dès à présent à d'autres verticales demandeuses de nos technologie et savoir-faire. La connaissance et l'expertise de sourcing des Beacons amené par Jérôme Poraus et son Groupe va permettre à Holosfind d'être plus pointu et précis sur ses offres clientèles et ainsi d'accélérer la pénétration de sa solution logicielle propre dans ce marché porteur », **déclare Sylvain Bellaïche, Fondateur - Président Directeur Général.**

A propos de HOLOSFIND – REFERENCEMENT.COM

Le Groupe HOLOSFIND – REFERENCEMENT.COM fondé en 1996 par Monsieur Sylvain Bellaïche développe une offre unique sur le marché à travers son offre REFERENCEMENT.COM et maintenant sa plateforme de convergence SOCIAL RETAIL.

REFERENCEMENT.COM est leader dans le domaine SEO et SEM. www.referencement.com

DIGITAL SOCIAL RETAIL, division américaine du Groupe, propose un écosystème qui révolutionne la relation client pour les chaînes de magasin. www.digitalsocialretail.com

GROUPE NAIA, filiale de Digital Social Retail, est leader du marché des iBeacons en France avec les marques www.groupe-naia.fr, www.ibeasonstore.com, www.mizzybeacon.com

Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO innovation, HOLOSFIND est éligible aux FCPI et au PEA-PME. HOLOSFIND est une société cotée sur NYSE Alternext – Paris
ISIN : FR0010446765 – ALHOL (Visa AMF : 08-090)

Sylvain Bellaïche

Président Directeur Général

Eric KIMBEMBE

Directeur Financier Groupe

