



HOLOSFIND (ALHOL) DEVIENT PARTENAIRE EUROPEEN DE SAMSUNG BUSINESS POUR LA PLATEFORME SOCIAL RETAIL®

Le groupe Holosfind (Alhol)) annonce que sa plateforme Social Retail est maintenant intégrée et compatible avec le socle logiciel de **Samsung “Samsung Smart Signage Platform” (SSSP)** sur le continent Européen.

L'équipe de R&D du Groupe Holosfind a brillamment intégré les fonctionnalités de communication vidéo de la plateforme Social Retail® directement dans la solution logicielle de la plateforme Samsung, permettant ainsi à Samsung Electronics d'étoffer son offre en proposant à ses clients du retail la plateforme Social Retail®. Il s'agit pour Holosfind de rentrer dans l'écosystème de Samsung, avec tous les avantages compétitifs, de marché et de synergie que cela implique pour nos deux sociétés.

Cette collaboration va enrichir la valeur ajoutée de la solution Samsung SSSP face à la concurrence en proposant une solution innovante aux chaînes de magasin. De plus, elle va permettre à Holosfind de bénéficier de la puissance commerciale de Samsung Electronics et de son réseau. Ceci est une avancée importante dans la volonté d'Holosfind de pénétrer rapidement le marché européen à travers une stratégie basée sur la mise en place de partenariats avec les leaders du secteur.

La solution innovante de Social Retail® atteint les acheteurs tout au long de leur itinéraire commercial : à l'extérieur du magasin via le beacon générant des messages marketing « Rich Media » vers les smartphones de la clientèle; à l'intérieur du magasin via les messages audio et vidéo de la marque, cohérents et planifiés; à la caisse par un beacon générant des invitations à rejoindre le programme de fidélisation; et en ligne par le pilotage de la création et de l'affichage sur les réseaux sociaux.

Social Retail® dispose d'une interface exclusive et conviviale basée sur le cloud, qui permet aux chaînes de détaillants de piloter l'ensemble de leurs magasins à partir d'un seul ordinateur. De plus, des outils d'analyse donnent un suivi des données de consommation générées par les activités de la plateforme de sorte que le détaillant puisse évaluer et optimiser ses campagnes.

Digital Social Retail fournit un software qui révolutionne la relation client et surtout permet aux chaînes de magasin de prendre des parts marché sur la compétition.

“ Quelques mois seulement après son lancement, nous enregistrons déjà les premiers succès avec cette signature avec le leader mondial de cette industrie. Ce partenariat avec Samsung Europe – et surement d'autres à venir – va permettre à HoloSfind d'accélérer la pénétration de sa solution logicielle propre dans ce marché porteur ou des places sont à prendre dans les plus grandes chaînes de magasins. Cette alliance méritée avec Samsung Business est le reflet de notre technologie avancée, à la pointe des dernières innovations » **déclare Sylvain Bellaïche, Fondateur - Président Directeur Général.**

A propos de HOLOSFIND – REFERENCEMENT.COM

Le Groupe HOLOSFIND – REFERENCEMENT.COM fondé en 1996 par Monsieur Sylvain Bellaïche développe une offre unique sur le marché à travers son offre REFERENCEMENT.COM et maintenant sa plateforme de convergence SOCIAL RETAIL.

REFERENCEMENT.COM est leader dans le domaine SEO et SEM. www.referencement.com

DIGITAL SOCIAL RETAIL, division américaine du Groupe, propose un écosystème qui révolutionne la relation client pour les chaînes de magasin. www.digitalsocialretail.com

Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO innovation, HOLOSFIND est éligible aux FCPI et au PEA-PME. HOLOSFIND est une société cotée sur NYSE Alternext – Paris
ISIN : FR0010446765 – ALHOL (Visa AMF : 08-090)

Sylvain Bellaïche
Président Directeur Général
+ 33 (1) 73 54 75 00