



**DIGITALSOCIALRETAIL.COM exposant au salon
DIGITAL SIGNAGE EXPO à Las Vegas du 10 à 13 mars
Au stand FT21 - "Innovator Zone"**

Holosfind, à travers sa filiale Digital Social Retail (www.digitalsocialretail.com), sera présent comme exposant au prochain salon DIGITAL SIGNAGE EXPO 2015, à Las Vegas du 10 au 13 mars 2015. Digital Social Retail se joindra à plus de 200 autres exposants au salon "Digital Signage Expo (DSE)" qui se tient au Convention Center de Las Vegas, Etats-Unis, le plus grand et le plus ancien salon professionnel mondial exclusivement dédié à la présentation des communications numériques innovantes et des solutions technologiques interactives pour l'industrie du retail-vente de détail. DSE est dédié au marché de la signalisation numérique et a été un facteur important de la croissance de cette industrie en évolution rapide.

Digital Social Retail présentera Social Retail®, sa plateforme d'acquisition de clients cross-canal et de marketing révolutionnaire conçu pour les détaillants des chaînes de magasins à travers tous les segments verticaux. Digital Social Retail est la division du groupe Holosfind aux États-Unis qui commercialise cette plateforme. Holosfind Groupe est une société cotée sur Euronext (ALHOL), âgée de 19 ans, spécialiste du marketing digital.

Social Retail® permet aux détaillants des chaînes d'atteindre leurs clients à chaque point de contact le long de leur itinéraire d'achats par l'intermédiaire d'une interface unique, simple et puissante, éliminant ainsi les limites des solutions actuelles telles que silos fonctionnels, flux d'informations incomplètes ou inefficaces, messages incohérents et divergence d'identité de marque.

La solution sophistiquée de Social Retail® atteint les acheteurs tout au long de leur itinéraire commercial: A l'extérieur du magasin (via le beacon générant des messages marketing riches vers les smartphones de la clientèle); à l'intérieur du magasin (via les messages audio et vidéos de la marque, cohérents et planifiés); à la caisse (via un beacon générant des invitations à rejoindre le programme de fidélisation); et en ligne (rationalisation de la création et de l'affichage dans les médias sociaux).

Social Retail® dispose d'une interface exclusive et conviviale basée sur le cloud, qui permet aux chaînes de détaillants de gérer l'ensemble de leurs magasins à partir d'un seul ordinateur.

De plus, des outils d'analyse donnent un suivi des données de consommation générés par les activités de la plateforme de sorte que le détaillant peut évaluer et optimiser ses campagnes.

Après d'importants investissements par des Fonds américains dans la structure du capital du Groupe, Holosfind Groupe, la société mère de Digital Social Retail, a choisi les Etats-Unis comme base commerciale pour ce nouveau produit, vendu via un modèle d'abonnement SaaS. Le centre de R & D est basé en France et en Israël. Le potentiel du marché américain des chaînes de magasins est énorme et croissant. Le groupe se positionne pour être le leader sur ce marché.

Digital Social Retail fournit un écosystème qui est en train de révolutionner la relation client pour les chaînes de magasins.

“ Avec la participation à ce salon, Holosfind confirme son retour sur la scène américaine en se donnant les moyens d’atteindre rapidement des clients importants du Retail américain avec notre offre novatrice Social Retail® » Déclare Sylvain Bellaïche, Fondateur - Président Directeur Général.

A propos de HOLOSFIND – REFERENCEMENT.COM

Le Groupe HOLOSFIND – REFERENCEMENT.COM fondé en 1996 par Monsieur Sylvain Bellaïche développe une offre unique sur le marché à travers son offre REFERENCEMENT.COM et maintenant sa plateforme de convergence SOCIAL RETAIL.

REFERENCEMENT.COM est leader dans le domaine SEO et SEM sur le secteur aérien avec la gestion des budgets Air Caraïbes www.referencement.com

DIGITAL SOCIAL RETAIL, division américaine du Groupe, propose un écosystème qui révolutionne la relation client pour les chaînes de magasin. www.digitalsocialretail.com

*Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO innovation, HOLOSFIND est éligible aux FCPI et au PEA-PME. HOLOSFIND est une société cotée sur NYSE Alternext – Paris
ISIN : FR0010446765 – ALHOL (Visa AMF : 08-090)*



Sylvain Bellaïche

Président Directeur Général

+ 33 (1) 73 54 75 00

Thierry Lemonnier

Directeur administratif & financier

+ 33 (1) 73 54 75 00