

Communiqué de presse

Referencement.com : Très forte progression des résultats 2009, reflet des décisions stratégiques

- **EBITDA : + 48 %**
- **Résultat d'exploitation : + 723 %**
- **Retour dans le vert du résultat net**

en k€	2008	2009	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	17 576	15 836	- 9,9 %
EBITDA*	1 537	2 279	+ 48,3 %
Résultat d'exploitation	85	700	+ 723,5 %
Résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition**	- 97	346	—
Amortissement des écarts d'acquisition	549	295	- 46,3 %
Résultat net**	- 646	51	—

(*) : Résultat d'exploitation avant amortissement et provisions

(**) : Ces écarts liés à l'acquisition de Daooda, Agorad et Adisem en 2007 étant amortis de façon très prudente sur 10 ans.

PARIS, le 15 mars 2010 – Referencement.com group (FR0010446765 – ALREF), spécialiste européen du marketing digital et Internet mobile, et éditeur de logiciels de search marketing, publie des résultats annuels 2009 en très forte progression. Ils illustrent la réussite de la stratégie du Groupe.

Une activité en ligne avec les nouvelles orientations stratégiques

Dans une conjoncture de crise mondiale, l'évolution de l'activité de Referencement.com (- 9,9 % à 15 836 k€) est en ligne avec les nouvelles orientations stratégiques :

- le recrutement d'experts chevronnés à la direction pour favoriser les synergies entre ses différentes activités ;
- le repositionnement de son modèle économique vers une offre à forte valeur ajoutée et à la performance ;
- l'élargissement de son offre avec des services et des produits répondant parfaitement aux évolutions du marché, avec notamment, le lancement des divisions dédiées au marketing Internet mobile, HolosFind Mobile, et au marketing digital à la performance, HolosFind Performance ;
- la segmentation de son portefeuille clients en faveur des grands comptes et des e-commerçants.

D'excellentes performances d'exploitation

Sur l'exercice, l'EBITDA est en hausse de 48,3 % pour s'établir à 2 279 k€, faisant ressortir une marge de 14,4 % du chiffre d'affaires. Il a bénéficié :

- du succès du repositionnement de l'offre,
- de la croissance des ventes de la suite logicielle HolosFind,
- et de la politique de réduction des coûts qui a permis d'abaisser les frais généraux en optimisant les synergies et en confiant à la filiale roumaine, créée en 2005, l'ensemble du back et du front-office du Groupe.

Le résultat d'exploitation connaît une progression exponentielle de 723 % à 700 k€, contre 85 k€ en 2008.

Un résultat net bénéficiaire

Grâce à ces excellentes performances d'exploitation, le résultat net 2009 s'élève à 51 k€, contre une perte de 646 k€ en 2008, soit une amélioration de 697 k€. Cette amélioration s'explique notamment par la baisse de 46,3 % des dotations aux amortissements des écarts d'acquisition (liées à l'achat de Daooda et Agorad en novembre 2007, ainsi que d'Adisem en mai 2007) à 295 k€ en 2009, contre 549 k€ en 2008.

Perspectives : un plan à 3 ans pour transformer Referencement.com en acteur international

Pour faire de Referencement.com group un acteur d'envergure mondiale, la direction a mis en place un plan stratégique à 3 ans, « Objectif 2013 », qui lui permettra de réaliser plus de la moitié de son chiffre d'affaires à l'international tout en améliorant ses performances d'exploitation. Dans ce but, le Groupe va centraliser ses forces commerciales sur les zones géographiques à fort potentiel en s'appuyant sur son socle technologique propriétaire et sur son back office géré par sa filiale roumaine.

2010 sera la première étape clé de ce plan au cours de laquelle le Groupe poursuivra le développement de ses activités à plus forte marge tout en améliorant la segmentation de son portefeuille clients. Après l'ouverture d'un bureau commercial à Shanghai, financée par la Coface, de nouvelles implantations sont à l'étude dans des pays à fort potentiel dont la zone de chalandise est l'Europe.

« Grâce à l'évolution de notre modèle économique opérée en 2009, nous proposons à nos clients le meilleur de la compétence d'experts verticaux sur chacun de nos métiers du marketing digital et de l'Internet mobile, tout en optimisant leurs investissements grâce à la transversalité de l'offre. En veille permanente sur les évolutions du marché et les besoins de notre clientèle, nous élargissons constamment notre offre avec l'appui de notre technologie propriétaire HoloFind. En 2009, nous avons ainsi lancé les pôles Internet mobile et marketing digital à la performance. D'autres lancements à forte valeur ajoutée sont programmés par croissance interne et externe », conclut Sylvain Bellaïche, Président de Referencement.com.

A PROPOS DU GROUPE REFERENCEMENT.COM

Spécialiste du marketing digital et de l'Internet mobile, et de l'édition de logiciels de search marketing, le Groupe Referencement.com s'illustre par sa maîtrise à 360 degrés de l'ensemble les leviers d'acquisition de trafic et de ventes sur Internet pour les grands comptes, les e-commerçants, les PME ou les agences. Ses équipes d'experts proposent une gamme complète de solutions innovantes à forte valeur ajoutée à travers :

- Referencement.com, spécialiste européen du référencement naturel et des liens sponsorisés ;
- Agorad, agence média interactive indépendante ;
- HoloFind Performance, dédié au marketing digital à la performance ;
- HoloFind Mobile, spécialiste de l'Internet mobile ;
- HoloFind Software, éditeur de logiciels de search marketing.

Le groupe Referencement.com compte parmi ses plus de 1 200 clients, des références prestigieuses comme Microsoft, Accor, AFP, Vivendi, Monabanq, Porsche, Becquet, Air Caraïbes, Kaufman & Broad...

Le groupe qui emploie 99 personnes est implanté à Paris, Bucarest, Londres, New-York, Palo Alto et Shanghai.

Alternext - ISIN : FR0010446765 – ALREF (Visa AMF : 08-090)

Eligible FCPI



Listing sponsor : **Crédit du Nord** 

CONTACTS	
Referencement.com Sylvain Bellaïche Président Tel : + 33 1 73 54 75 00 sylvainb@referencement.com	Calyptus Marie-Anne Garigue Relations Presse – Relations Investisseurs Tel : + 33 1 53 65 68 63 marie-anne.garigue@calyptus.net