



N° et date de parution : 39 - 21/10/2004

Diffusion : 10000

Périodicité : Bimensuel

BBMNEWS_39_6_310.pdf

Page : 6

Taille : 100 %

MARKETING

Webmarketing, quel retour sur investissement ?

Le retour sur investissement est au cœur des nouveaux enjeux du webmarketing : Referencement.com a développé un module spécifique, HCI Report ROI qui gère en temps réel les résultats des campagnes de référencement et de liens promotionnels et offre un outil adapté aux nouveaux impératifs du marketing one-to-one.