



Internet

Référencement.com veut sensibiliser les voyageurs

# Le lien sponsorisé pour mieux vendre sur le Web

- › Le tourisme, second secteur le plus sollicité par les moteurs de recherche.
- › Des mots-clés bien choisis pour bien figurer dans les moteurs de recherche.
- › Des outils pour analyser précisément un clic, son coût et son amortissement.

**A**voir un site Internet c'est bien, mais insuffisant. Encore faut-il que des clients s'y connectent... et y achètent. Pas si simple tant la quantité de sites est devenue importante et la concurrence, féroce dans cette jungle virtuelle. On compte aujourd'hui 60 millions de sites Internet qui se disputent la Toile, et ils sont en augmentation permanente. Pour se distinguer, il est nécessaire d'adopter une démarche marketing cohérente, notamment en jouant sur les mots-clés. C'est le marketing de recherche (gestion de gros volumes d'URL, l'analyse des clics...). Présent à Top Rése pour la première fois, Referencement.com fait du conseil sur la gestion des liens commerciaux sur le Web. Après avoir œuvré dans d'autres secteurs, il veut désormais "faire décoller les sites des voyageurs" selon la formule de Sylvain



Bellaïche, son fondateur. D'après une enquête, le tourisme serait le deuxième secteur le plus sollicité par les moteurs de recherche (13 %) et le transport apparaîtrait comme l'un des plus porteurs avec une hausse annuelle de 203 % des

intentions d'achat. Autre indice révélateur, le mot-clé "idée vacances" apparaîtrait en 10<sup>e</sup> position au palmarès des mots-clés ayant connu la plus forte progression. On comprend mieux l'idée de Sylvain Bellaïche qui, grâce à une bat-

terie d'outils logiciels astucieux, peut intervenir à tout moment sur les moteurs de recherche pour y faire figurer en bonne place les liens de ses clients en fonction de mots-clés bien choisis. Immédiatement mieux vus, ils sont immédiatement plus "clicqués". CQFD. Il peut aussi analyser le coût d'un clic et indiquer avec précision son amortissement. Aujourd'hui, le "lien sponsorisé est devenu le premier marché publicitaire, devant la bannière traditionnelle", explique Sylvain Bellaïche. Referencement.com propose aussi un logiciel (Holosfind PPC Management Platform) qui permet au client de gérer directement leurs campagnes de liens commerciaux sur Google, Yahoo, Overture, Voila, MSN, etc. Cette application choisit pour le client le meilleur mot-clé, au meilleur emplacement, à la meilleure heure... Automatiquement.

**NB**

nicolas.barbery@quotidiendutourisme.com