



LE RÉFÉRENCIEMENT SUR LE WEB ÊTRE *vu*, ÊTRE *connu*

Alors que le volume des documents sur internet dépasserait les 600 milliards de pages, comment assurer la visibilité de son site dans la jungle d'informations en ligne ? Seule solution : le référencement. Sylvain Bellaïche, spécialiste du référencement et leader français dans ce domaine, dispose aujourd'hui de plus de 1 200 clients. Sa société "Referencement.com" a été classée à la 70^e place au "European Deloitte & Touche Fast 500" pour l'année 2002 (programme qui classe les 500 entreprises technologiques européennes les plus performantes).



Sylvain Bellaïche,
président de
Referencement.com

Aujourd'hui, des milliards de documents ne peuvent pas être trouvés par les moteurs de recherche comme Google ou Yahoo, par exemple. Comment faire pour qu'un site apparaisse dans les résultats des moteurs de recherche ?

C'est la raison même de Referencement.com ! Notre société, créée en 1996, optimise les sites de nos clients afin qu'ils apparaissent dans les 2 premières pages des

moteurs de recherche. Grâce à notre plate-forme HoloSfind, nous intégrons plus de 300 critères d'analyse statistique pour le suivi et le positionnement, la mesure d'audience du site et le déroulé des campagnes de référencement. Cette technologie, 100 % française, assure plus de 12 millions de points de visibilité à chaque client et, ainsi, un trafic maximum.

Mais concrètement, comment faites-vous pour garantir une présence dans les 20 premières réponses et un trafic important ?

Notre technologie HoloSfind, très pointue, nous a permis de passer des accords avec les outils de recherche qui nous autorisent l'accès à leurs bases de données. Ainsi, lorsqu'un

client fait appel à nous, nous étudions la pertinence des mots clés, les questions les plus posées, le nombre de visiteurs sur des sites similaires, les demandes les plus fréquentes, les profils... La masse d'information ainsi récoltée permet de proposer à un client les 30 mots clés les plus performants. En fait, notre technologie permet de transformer un site internet en flux XML et, grâce aux accords passés avec les outils de recherche, de tout rentrer dans l'ensemble des bases de données des moteurs de recherche.

Combien coûte un référencement chez vous ?

Il faut compter 3 900 euros pour le référencement professionnel dans les 20 premières réponses sur les 15 principaux outils de recherche (Google, Yahoo, Wanadoo, AOL, MSN...), avec 30 mots clés et le suivi sur 12 mois. Nous gérons quotidiennement l'évolution du site et organisons tous les mois des comités de pilotage avec nos clients afin de valider et de fixer de nouveaux objectifs. Le résultat est probant puisque pour l'année 2001/2002 nous avons fidélisé 73 % de nos clients jusqu'à atteindre 92 % en 2002/2003. Nous proposons aussi de ne payer qu'au clic, avec la garantie de générer en 48 h maximum une augmentation de trafic ciblé.

Vous dites référencer sur 100 % des outils de recherche ! Etes-vous le seul prestataire de référencement français sur les cinq continents ?

Absolument ! Votre site se trouvera dans les outils de recherche français, américains, d'autres moteurs anglophones, allemands, chinois, japonais, italiens, espagnols... sachant que nous sommes actuellement les seuls à pouvoir à tout moment intervenir sur le



Site HOLOSFIND.COM, technologie 100% française de Referencement.com, véritable outil "tout en un" d'aide à la décision pour gérer avec succès votre stratégie sur les outils de recherche.



texte qui apparaît à la suite de la recherche.

Ne craignez-vous pas que votre métier ne soit en péril lorsque les 20 premières réponses des moteurs de recherche seront toutes prises ?

C'est impossible puisque internet est un réseau. Ce système ouvert est alimenté sans cesse par de nouvelles données. Les positions des sites et les algorithmes des outils de recherche sont par définition changeants, ce qui justifie la nature du maintien du service de référencement. Ainsi, les accès directs aux bases de données des outils de recherche que nous avons obtenus représentent une force considérable. Cela veut dire qu'il nous faut à chaque fois être plus inventifs et pertinents pour toujours accéder au positionnement de tête. Par ailleurs, le

marché mondial du référencement représente 320 millions d'euros et bien que notre chiffre d'affaires soit en augmentation de plus de 40 % par rapport à l'année dernière, nous avons encore des parts de marché à prendre !

Quel est votre prochain objectif ?

Notre société en forte croissance repose sur le succès de notre technologie, mais elle n'existerait pas sans la qualité de tous ses collaborateurs. Actuellement, notre expansion est telle que nous recrutons entre 2 et 3 personnes par mois. Je souhaite continuer cette progression et que Referencement.com devienne L'INCONTOURNABLE en matière de référencement.

*Propos recueillis par
Anne de Pomyers*

- Première agence de référencement en France.
- 8 ans d'expertise.
- 30 collaborateurs (doit doubler ses effectifs en 2004).
- Plus de 60 millions de visiteurs apportés à ses clients depuis le 1 janvier 2003.
- 12 millions de points de visibilité contrôlés par jour sur notre plateforme HoloSfind, technologie 100% française. 14% du Chiffre d'affaires est investi dans notre technologie HoloSfind.
- Plus de 1 200 clients, de la TPE à la multinationale : L'Oréal, Siemens, Monoprix... ; des institutions : impots.gouv.fr et des stars comme Jennifer Lopez !
- seule société française et européenne partenaire de Yahoo Search dans le monde.

referencement.com 1 la solution pour être vu sur le net N° Indigo 0 825 871 871

Referencement.com • Produits Find • HOLOSFIND • Consulting • Partenaires • Contactez-nous

REFERENCEMENT.COM, vos solutions de référencement durable et PPC

FIND ADVANCE

La solution de référencement durable pour les TPE/PME/ PMI et les sites corporates

Le référencement de votre site dans les 20 premières réponses sur les 15 principaux O.R. : google, yahoo, volla, wanadoo, AOL, ... avec 30 mots clés

- Contrat de référencement de 12 mois
- Contrôle 24h/24, 7J/7 sur la console HOLOSFIND
- Qualité : votre site sur 100% des OR
- Garantie de positionnement

[=> en savoir plus](#)

FIND EXPORT

Aucune frontière à votre croissance

Le référencement durable à l'internationale dans les principaux outils de recherche : google, yahoo, tiscali, AskInternet, AOL, MSN...

- Contrat de référencement de 12 mois
- Contrôle 24h/24, 7J/7 sur la console HOLOSFIND
- Qualité : votre site sur 100% des OR
- Trafic qualité assuré
- Garantie de positionnement

[=> en savoir plus](#)

FIND CLICK

La solution de référencement pour les sites marchands et les bases de données

Le référencement de votre site qui génère en 48 H maximum une augmentation de trafic ciblé

- Paiement au clic uniquement
- Contrôle 24h/24, 7 Jours/7 sur la console HOLOSFIND avec le module Web Positioning
- Efficacité
- Trafic assuré
- L'intégration de l'ensemble de vos produits dans les bases de données des Outils de recherche
- Aucun frais de mise en place

[=> en savoir plus](#)

FIND CAMPAGNE

Pour les sites marchands, événementiels et promotionnels

La gestion de la promotion de votre site avec un produit original qui combine le référencement direct et le référencement publicitaire

- Paiement au Clic uniquement
- Contrôle 24h/24, 7 Jours/7 sur la console HOLOSFIND
- SIMPLICITÉ : des visiteurs en seulement 48H
- COUVERTURE : 100% des OR et de vos cibles
- L'intégration de l'ensemble de vos produits dans les bases de données des Outils de recherche
- Aucun frais de mise en place

[=> en savoir plus](#)

Qualité
Referencement.com membre des associations
SEMPO CIRCLE
2003 AIM MEMBER

Partenariat
Yahoo! AskInternet AlltheWeb U
Grâce à sa technologie HCI et ses partenariats avec les outils de recherche **INCOB**, **FAST**, **BATMISTE**, **VOILA**, **MSN**, **Free**, **Lycos**, **HotBot**, **Club-Internet**, **Overture**, **Exotting**, **Tiscali**... Referencement.com vous propose les offres de référencement direct : "Trusted Feed" et "Index Connect". [=> en savoir plus](#)

Références
AZUR

Technologie
Faire la différence avec **HOLOSFIND**

Pourquoi faire appel à REFERENCEMENT.COM ?

VOTRE SITE EST-IL BIEN

Le référencement : un enjeu stratégique

- Engager une campagne de référencement, c'est augmenter le ROI de votre site internet