



RÉFÉRENCIEMENT

Holosfind PPC optimise vos enchères

La solution hébergée gère les campagnes de liens sponsorisés sur un ou plusieurs moteurs.

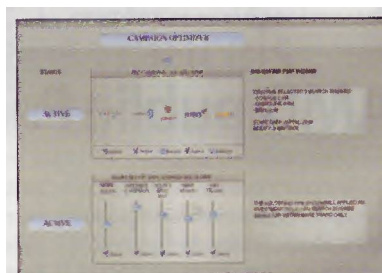
Il était impossible, jusqu'en début d'année, d'automatiser la gestion des campagnes de positionnement payant (liens sponsorisés, contextuels, etc.) simultanément sur les gros moteurs de recherche. « Puis Google a ouvert son API, ce qui nous permet d'extraire ses données en temps réel comme l'occurrence des mots-clés, les enchères portées sur tel ou tel mot, etc. », précise Sylvain Bellaïche, PDG de Referencement.com. Société de services et éditeur d'outils de suivi d'audience et de référencement, l'entreprise a ainsi pu lancer Holosfind PPC Management, un logiciel hébergé dédié à la gestion des campagnes de « coût par clic ».

Connecté aux bases des Google, Overture/Yahoo! et autres Voila, le système aide l'utilisateur à créer et à optimiser ses enchères en fonction du budget initial, mais aussi de critères pondérables : le module PPC Equalizer propose, par exemple, de privilégier plus ou moins dans son

calcul le ROI (coût des enchères par rapport au CA engendré), le trafic vers son site, les ventes, en se focalisant sur les mots-clés qui en génèrent le plus, etc.

Des alertes par e-mail

De plus, le logiciel peut prendre en compte les heures ou les moteurs de recherche les plus rentables, pour que l'investissement ne se fasse pas à perte. Ses suggestions peuvent être directement validées et appliquées ou affinées manuellement par l'utilisateur. Celui-ci est alerté par e-mail en cas de surenchère d'un concurrent sur un mot-clé, de dépassement de budget ou simplement pour lui rappeler de créditer ses comptes. JDM



CARACTÉRISTIQUES

Holosfind PPC Management Platform de Referencement.com : logiciel hébergé de gestion des campagnes de positionnement payant. Inclut le logiciel HCI Report. **Prix** : mise en service : environ 2 000 € ht, puis à partir de 2 000 € ht par an et de 0,01 à 0,04 € par clic. Option ROI : environ 0,02 € par clic.

PRINCIPAUX CONCURRENTS

Il n'y a pas, à notre connaissance, de concurrent direct.