



#### LIENS SPONSORISÉS

### Google consacre Referencement.com

Le prestataire en référencement web [referencement.com](http://referencement.com) vient de recevoir l'agrément Google Advertising Professionals. Ce programme vise à tester les connaissances et compétences des prestataires en matière de gestion des liens sponsorisés de Google (*AdWords*). Les agréés doivent aussi respecter les « règles de l'art » édictées par Google et gérer au moins 1 000 dollars de comptes *AdWords*...