

**INTERNET
REFERENCEMENT.COM****COLLABORATEURS****>> LA PLAINE-SAINT-DENIS****Ce pro de l'indexation est
devenu l'allié des grands
moteurs de recherche.**

La recherche sur le Web est en encore à l'ère du cinéma muet. Nous la faisons évoluer vers le parlant", explique Sylvain Bellaïche. Pionnier depuis 1996, le fondateur et PDG de Referencement.com, société de référencement en ligne, a l'enthousiasme communicatif. Logique. Son CA croît de presque 100 % tous les ans : 4 millions d'euros en 2003, 4 millions pour le seul premier semestre 2004... et 15 millions prévus pour 2006 ! Referencement.com a d'ailleurs été classé parmi les 500 sociétés technologiques européennes les plus performantes au palmarès European Fast 500 de Deloitte & Touche. Son secret ? L'entreprise utilise son logiciel Holosfind pour positionner ses clients en tête des recherches réalisées sur Yahoo!, Voilà, Altavista et autre Infospace. Leurs produits apparaissent dans les 20 premières places d'un inventaire proposant 3 millions d'occurrences. Mieux encore, Referencement.com accélère l'actualisation de ces moteurs de recherche en les bombardant en temps réel d'informations indexant individuellement les mots clés de chaque nouvelle page mise en ligne par ses clients.

Place au soleil. Au sein du club très fermé des sociétés de référencement collaborant avec les grands moteurs de recherche, Referencement.com se fait sa place au soleil aux côtés des américains Positiontech.com et Trafficleader.com. La société vient d'ailleurs d'ouvrir un bureau à Irvine, en Californie, pour se rapprocher de ses partenaires comme des nouvelles tendances. Pas étonnant, donc, que la société compte parmi ses 1 300 clients des poids lourds de la grande consommation comme L'Oréal, Monoprix, Look Voyage, Siemens et Wanadoo. Basée à La Plaine-Saint-Denis (Seine-Saint-Denis), la société engage trois "Web marketers" pour réaliser ses indexations par mots clés et un "market planner" pour développer ses liens sponsorisés et les partenariats avec les moteurs de recherche. Les juniors sont à l'honneur, pour des salaires compris entre 22 000 et 29 000 euros par an. L'entreprise (38 salariés) recrute aussi 2 consultants commerciaux. ■ **Georges Chelhod**



S. Bellaïche,
PDG de Referen-
cement.com.