



HOLOSFIND.COM : Retour aux bénéfiques sur le 1^{er} semestre 2 011

- **Augmentation de L'EBITDA de 133 %**
- **Résultat d'exploitation à 179 K€ au lieu de -361 K€ en 2 010**
- **Résultat net consolidé à 104 K€ au lieu de -829 K€ en 2 010**
- **Résultat net consolidé Pro format à 436 K€ au lieu de -829 K€ en 2 010**

en k€	2 010	% du CA	2 011	% du CA	Pro format 2 011 (***)	% du CA
Chiffre d'affaires consolidé	4 404		2 478		2 405	
EBITDA (*)	429	10%	1 015	41 %	1 224	51%
Résultat d'exploitation	-361	- 8%	179	7%	448	19%
Résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition (**)	-610	- 14%	117	5%	448	19%
Amortissement des écarts d'acquisition	219	5%	13	1%	13	1%
Résultat net (**)	- 829	- 19%	104	4%	436	18%

Chiffres non audités

(*) : Résultat d'exploitation avant amortissement et provisions

(**) : Ces écarts sont liés à l'acquisition de Adisem en 2007 étant amortis de façon très prudente sur 10 ans.

(***) : Le pro format 2 011 est un résultat sans la consolidation des filiales Agorad et Daooda, qui comme mentionné lors de la publication des chiffres de l'exercice 2 010, ne sont plus stratégiques.

La nouvelle stratégie du Groupe axée sur le développement des activités à forte valeur ajoutée commence à porter ses fruits sur le 1^{er} semestre 2011.

Les activités non stratégiques pèsent encore sur la qualité des résultats consolidés, pour autant le résultat Pro format démontre la rentabilité de la stratégie déployée depuis 2010.

La baisse du CA vient de l'arrêt total de l'activité mandataire payeur.

Nous avons résolument opté pour une politique commerciale synonyme d'un CA rentable.

« Je remercie toutes les équipes de notre Groupe qui ont œuvrées pour créer de la valeur et atteindre les objectifs fixés. Nous respectons notre feuille de route, notre objectif est une rentabilité à deux chiffres. Nos offres Mobile, Social Media, Référencement naturel, Liens sponsorisés couplés avec notre offre de financement sont des produits anti crise »

déclare Sylvain Bellaïche, Président directeur-général d'Holosfind.

A propos de HolosFind.com (ex-Referencement.com)

Le Groupe HolosFind (ex. Referencement.com) est l'agence leader spécialisée dans le marketing digital et l'Internet mobile. Son offre globale (applications iPhone ou Android, référencement naturel, liens sponsorisés, social media) bénéficie de l'expertise unique d'un socle logiciel propriétaire HolosFind Adisem.

Le Groupe, qui compte plus de **1 200 clients** (grands comptes, e-commerçants, PME ou agences), emploie **110 collaborateurs répartis entre Paris, Bucarest, Londres, New-York**.

Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO innovation, HolosFind est éligible aux FCPI.

HolosFind est une société cotée sur NYSE Alternext – Paris

ISIN : FR0010446765 – ALHOL (Visa AMF : 08-090)

Pour de plus amples informations : www.referencement.com, www.holosfind.com, www.holosfind-financement.fr, www.holosfindmobile.fr, www.holosfind-social-media.com, www.seo.ro, www.affiliation.ro



Sylvain Bellaïche
Président Directeur Général
+ 33 1 73 54 75 00



Julia Bridger-Temin
Listing Sponsor
+ 33 1 44 70 20 84
jbridger@euroland-finance.com