



Nouveau partenariat HolosFind / Microsoft France

Microsoft France a choisi HolosFind (ex. Referencement.com) comme partenaire de sa nouvelle campagne de promotion online, du 21 mars au 29 avril 2011.

Cette nouvelle campagne de Microsoft France s'adresse aux dirigeants de PME. Elle repose sur un jeu concours qui permettra au gagnant de gagner 1 an de visibilité sur les moteurs de recherche, notamment sur BING, en bénéficiant du logiciel d'optimisation HolosFind Adisem Suite. Cette campagne de promotion représente une excellente opportunité pour accroître la visibilité de Référencement.com et du Groupe HolosFind auprès de sa cible d'entreprises.

Ce jeu, qui s'intitule « Ma Boîte en Mieux », bénéficie depuis le 21 mars 2011 d'une importante campagne d'affichage bannières sur le web, sur des réseaux de sites Web s'adressant directement à la cible visée.

Un tirage au sort désignera le Gagnant parmi ceux qui auront cliqué, renseigné et validé un formulaire.

Le lot sera composé de :

- 10 000 € d'achat de mots-clés sur Bing pour optimiser le référencement de l'entreprise ou de l'organisation du Gagnant sur le moteur de recherche Bing,
- Un an de consulting par Holosfind-Referencement.com, d'une valeur de 6 000 €, pour aider le Gagnant à gérer sa campagne de liens sponsorisés,
- Un an de mise à disposition de la suite logiciel Adisem Suite de la société Holosfind-Referencement.com, d'une valeur de 4 000 €, permettant l'optimisation automatique de sa campagne de liens sponsorisés.

Le Groupe HolosFind rappelle qu'il a obtenu en juin 2010 la certification *Microsoft AdExcellence Company* et qu'il a été choisi en 2009 par Microsoft pour prendre en charge les prestations de référencement naturel de ses sites Internet français : sites produits, d'audience et de besoins.

« Nous sommes très honorés d'avoir été choisi par Microsoft pour cette campagne de promotion sur Internet. C'est une nouvelle réussite pour nos équipes dont le professionnalisme et l'expertise sont une nouvelle fois récompensés », déclare Sylvain Bellaïche, Président du Groupe HolosFind.

Prochaine publication :

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011 : 29 avril 2011 après Bourse.

A propos de [HolosFind \(ex-Référencement.com\)](http://www.referencement.com)

Le Groupe HolosFind (ex. Referencement.com) est l'agence leader spécialisée dans le marketing digital et l'Internet mobile. Son offre globale (applications iPhone, e-réputation, référencement naturel, liens sponsorisés) bénéficie de l'expertise unique d'un socle logiciel propriétaire HolosFind Adisem.

Le Groupe, qui compte plus de **1 200 clients** (grands comptes, e-commerçants, PME ou agences), emploie **99 collaborateurs répartis entre Paris, Bucarest, Londres, New-York, Palo Alto.**

Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO innovation, HolosFind est éligible aux FCPI.

HolosFind est une société cotée sur NYSE Alternext – Paris

ISIN : FR0010446765 – ALHOL (Visa AMF : 08-090)

Pour de plus amples informations : www.referencement.com

CONTACTS



Sylvain Bellaïche
Président Directeur Général
+ 33 1 73 54 75 00



Julia Bridger-Témin
Listing Sponsor
+ 33 1 44 70 20 84
jtemin@euroland-finance.com



Gilles Broquelet
Communication financière
+ 33 1 80 81 5000
gbroquelet@capvalue.fr