

MARDI 8 JANVIER 2008

grand paris 3

Consommation Quatre conseils pour bien profiter des soldes d'hiver, qui débutent demain

Les stratégies pour faire des affaires

Les soldes appartiennent aux lève-tôt. Dès 8 h pour les Galeries Lafayette et le Printemps Haussmann (9^e), 8 h 30 au Bon Marché. Ces grands magasins ont aussi prévu des nocturnes, demain jusqu'à 20 h, jusqu'à 21 h, voire 21 h 30, jeudi soir. Sur les Champs-Élysées, la plupart des magasins ouvriront à 9 h.

• **Miser sur les vêtements** Aux Galeries Lafayette, les plus grosses démarques auront lieu sur le textile, avec 40 % de remise en moyenne. Au Printemps, la mode créateur

sera la plus soldée (- 50 %), suivie de la mode enfant (- 40 %) et des chaussures (- 30 % à - 50 %).

• **Viser les boutiques indépendantes** « Dans les petites boutiques, les commerçants affichent souvent les prix soldés à l'avance, car ils n'ont pas les moyens humains de changer toutes les étiquettes dans la nuit », explique une vendeuse de prêt-à-porter. Il est donc possible d'emporter des articles soldés avant l'heure légale.

• **Profiter des bons plans** Morgan, sur les Champs-



Élysées (8^e), a mis en place un écran tactile pour permettre à ses clientes de faire les soldes avant l'heure. Aujourd'hui, de 19 h à minuit, chaque acheteuse

pourra réserver avant tout le monde quatre articles, soldés - 70 %, puis venir les retirer de mercredi à dimanche.

• **Éviter la foule** Beaucoup de marques proposent d'acheter en solde via Internet. C'est le cas d'Etam (- 50 % sur la lingerie et - 70 % sur le prêt-à-porter), de Mango (jusqu'à - 50 %), de Du pareil au même (de - 20 % à - 50 %) et de APC (- 50 %). Les produits culturels bénéficient de 50 % à 80 % de réduction sur fnac.com et de - 50 % sur Amazon.fr. **M. G.** Lire aussi p. 13.



POLITIQUE
Des membres du MoDem rejoignent Cavada
Quatre ex-candidats du MoDem aux législatives à Paris ont annoncé hier qu'à l'instar de Jean-Marie Cavada, ils avaient rompu avec François Bayrou. Claire Gibault, Olivier Mousson, Linda Capozano et Mario Stasi se rapprochent de l'UMP pour les prochaines municipales.

TOURISME
Visites d'entreprises dans le 93
L'opération de visites d'entreprises « Et voilà le travail ! », lancée par l'office du tourisme de Seine-Saint-Denis, a enrichi sa programmation pour 2008, avec notamment la visite de la manufacture de pianos Pleyel. Rens. : www.tourisme93.com

EUROPE
Des projets financés
La Mairie de Paris propose aux associations, groupes scolaires et universitaires parisiens de présenter avant le 15 mars des projets touchant à la culture ou à l'éducation en Europe. A la clé, des aides de 1 500 € à 15 000 €. Rens. : international.paris.fr

Du shopping sur mesure pour les touristes

Aimant les touristes. Les soldes seront de nouveau l'occasion pour la Mairie de Paris, l'office du tourisme et des congrès et la chambre de commerce et d'industrie de doper l'activité touristique, et de faire de la capitale une place de référence en matière de shopping. L'opération « Soldes by Paris » est en effet reconduite pour la deuxième année consécutive, et espère augmenter les ventes de la capitale tout en faisant la promotion de son patrimoine et de son art de vivre. C'est un « coup de projecteur » sur Paris, confie l'adjoint au maire chargé du Tourisme, Jean-Bernard Bros. Après une première année qualifiée de « amorce », la deuxième édition veut s'adresser « au monde entier » et tenter en particulier de séduire de nouveaux clients venus d'Europe de l'Est, d'Inde et du Brésil. Quitte à disputer à Londres son titre de capitale du shopping. Symbole du chic parisien et ancien mannequin vedette de Chanel, Inès de la Fressange donnera demain le coup d'envoi symbolique de l'opération au Printemps

Des parcours shopping spécifiques



Haussmann. Et cinq parcours, composés par thématiques, seront mis en place jusqu'au 20 janvier : « chic », « trendy » (shopping pointu et lieux branchés), « insolite » (décalé, avec des lieux inclassables), « romantique », « créatif » (pour les artistes et créateurs avides de découvertes). Ces itinéraires ont été couplés à des visites culturelles afin de se démarquer des traditionnels week-ends shopping. D'autres capitales de la mode

européenne, comme Bruxelles, organisent déjà ce type d'opérations promotionnelles. Depuis 1993, l'association ASLB Modo Bruxelles, soutenue par le ministère de l'Économie, met en place chaque année la visite des boutiques de ses

créateurs bruxellois, plus connue sous le nom de « Parcours des stylistes ». Une manière de « faire sortir la mode de sa tour d'ivoire pour la faire découvrir à un large public », peut-on lire sur son site Internet.

Alexandre Vau

conseils Les hôteliers et restaurateurs partenaires de l'opération « solderont » également en proposant aux touristes des offres promotionnelles. Infos sur www.soldesbyparisistouch.com/fr/