



La solution pour être vu sur le net

COMMUNIQUE DE PRESSE

Referencement.com acquiert Agorad et Daooda pour devenir un nouveau poids-lourd du e-marketing en Europe

PARIS, le 26 novembre 2007 – Le groupe Referencement.com (Euronext : MLREF), numéro 1 français du référencement, annonce aujourd'hui l'acquisition de 100% du capital d'Agorad, première agence média interactive indépendante (*TNS Secodip, sept. 2007*), et de Daooda, une des premières régies publicitaires européennes. Grâce à ces opérations, le groupe Referencement.com propose désormais une offre unique sur le marché répondant à l'ensemble des besoins de ses clients, grands comptes ou PME.

▪ Une offre complète et unique en e-marketing et e-advertising

Cette offre disponible immédiatement, s'articule autour des activités suivantes :

- Référencement naturel. Gestion et optimisation de liens sponsorisés,
- Agence média : conseil, achat, affiliation, performance marketing
- Régie publicitaire : réseau publicitaire international axé sur le ROI
- Technologie : éditeur de Holosfind Adisem Suite, logiciel de search marketing décliné en Full et Self Service

Agorad et Daooda ont été acquises auprès de leurs dirigeants-fondateurs, Dimitri Ducourtieux et Michaël Amar.

Créée en 2005, Agorad est la première agence média interactive indépendante (*TNS Secodip, sept. 2007*). Forte d'une expertise en conseil stratégique, en achat d'espaces sur Internet, en liens sponsorisés et en marketing à la performance, Agorad accompagne avec succès des acteurs majeurs du e-commerce dont 3 Suisses, Intermarché, Monabanq, Daniel Jouvance, Kiabi, Becquet, Cofidis ou Yves Rocher.

Créée en 2000, Daooda est un des premiers réseaux publicitaires en Europe. Son inventaire donne accès à une couverture mondiale et à plus d'une centaine de millions de visiteurs uniques. Précurseur de solutions marketing et publicitaires innovantes, Daooda permet à ses clients d'allier puissance et affinité pour leurs campagnes de visibilité, de génération de trafic qualifié et de recrutement à la performance sur Internet.

Grâce au savoir-faire complémentaire de leurs équipes, Agorad et Daooda constituent le nouveau pôle média du groupe Referencement.com. Le nouvel ensemble propose désormais à tous ses clients d'importantes synergies métier pour garantir le succès de leurs stratégies internet.

Déjà implanté à Paris, Bucarest, Londres, New-York, Los Altos (CA), le groupe Referencement.com poursuit ainsi dans d'excellentes conditions son expansion à l'international.

Collaborant depuis 5 ans avec les managers de Referencement.com, Michaël Amar et Dimitri Ducourtieux, les dirigeants d'Agorad et de Daooda, prennent la tête du nouveau pôle média du groupe, avec des objectifs ambitieux de conquête de nouveaux marchés.

« Rejoindre Referencement.com est un pas majeur pour le développement de Daooda et d'Agorad. Nous renforçons ainsi notre expertise internationale, et rajoutons une composante search marketing et technologique de premier plan à notre offre avec plus de moyens pour satisfaire notre clientèle », précisent Michaël Amar et Dimitri Ducourtieux

Sylvain Bellaïche, Président Directeur Général du groupe Referencement.com, conclut : « *Je suis très heureux et satisfait que Dimitri Ducourtieux et Michaël Amar deviennent les directeurs de notre nouveau pôle média. L'acquisition d'Agorad et de Daooda constitue une étape cruciale dans l'expansion de notre plate-forme européenne de solutions d'e-marketing et d'e-advertising. C'est une formidable opération pour nos équipes ainsi qu'une grande avancée industrielle et économique. Nous offrons maintenant à nos clients des solutions de service uniques sur le marché pour répondre à l'ensemble de leurs besoins en France et en Europe. Nos implantations stratégiques aux Etats-Unis nous permettent de disposer en permanence d'une technologie très en avance sur le marché* ».

A PROPOS DE REFERENCEMENT.COM

Le groupe Referencement.com, numéro 1 français du référencement, propose aujourd'hui à ses clients, grands comptes ou PME, une offre unique couvrant tous leurs besoins e-marketing et e-advertising à travers ses filiales et marques : Referencement.com, spécialiste européen du référencement naturel, Agorad, agence conseil média, Daooda régie publicitaire on-line, HolosFind Software, éditeur de logiciels on-demand. L'ensemble des produits et services offerts par chacune des sociétés du groupe est proposé en Full et Self Service. Aujourd'hui le groupe fournit des prestations à forte valeur ajoutée à plus de 1000 clients. Parmi eux : The Walt Disney Company SAS, Hachette, Éditions Atlas, 3 Suisses, Pfizer, Glaxosmithkline, Yves Rocher, Mairie de Paris, Ricoh, Agnès B, Orange Business Services, Kiabi, Becquet, Cofidis, Siemens, ElcoBrandt, Morgan, Véolia Environnement, Axa Santé...

Referencement.com, créée en juin 1996 est coté depuis le 27 mars 2007 sur Euronext Paris (code mnémorique : MLREF, code ISIN : FR0010446765). www.referencement.com,

CONTACTS

Referencement.com

Sylvain Bellaïche
Président
Tel : + 33 1 49 46 60 19
sylvainb@referencement.com

Calyptus

Marie-Anne Garigue
Relations Presse – Relations Investisseurs
Tel : + 33 1 53 65 68 63
marie-anne.garigue@calyptus.net

Agorad.com/ Daooda.com

Michaël Amar / Dimitri Ducourtieux
Directeurs
Tel : 01.42.96.03.13
amar@agorad.com / dimitri@agorad.com