

REFERENCEMENT.COM MARCHÉ LIBRE MLREF

Spécialiste discret du Web

Plus de 7 millions ! C'est le nombre de sites Internet lancés dans le monde au cours du seul mois d'août 2007. Pas facile de sortir de l'anonymat lorsqu'on est perdu dans cette gigantesque Toile ! Pour attirer utilisateurs ou clients potentiels, un site doit être bien paramétré afin d'apparaître dans les premiers résultats des moteurs de recherche. Ce « référencement naturel » est souvent complété par l'achat de liens sponsorisés. En clair, en payant Google, vous améliorez votre visibilité ! Le métier de Netbooster ou de Referencement.com est de guider leurs clients dans cette démarche complexe. La seconde de ces sociétés a été fondée en 1996 par Sylvain

Bellaïche, qui détient 10 % du capital. Elle reste de taille modeste tout en revendiquant le rang de leader français du référencement, avec 850 clients actifs. En 2006, le chiffre d'affaires a atteint 4,8 millions d'euros (+ 17 %) et le résultat d'exploitation a été multiplié par 3, à 446 000 euros. Une nette accélération est attendue cette année : après l'acquisition, en mai 2007, de l'éditeur américain Adisem Software, Referencement.com a développé une nouvelle gamme de cinq logiciels commercialisée depuis septembre. « Certains clients continuent à faire appel à des prestataires externes comme nous, mais d'autres préfèrent gérer eux-mêmes

3,5 M€
d'augmentation de capital, afin de poursuivre la politique d'acquisitions.



leur référencement. Notre suite logicielle Holosfind répond aux besoins de cette seconde catégorie de clients, leur permettant d'optimiser leur budget de communication en ligne », précise Sylvain Bellaïche. Cette nouvelle activité pourrait représenter jusqu'à 60 % de l'activité totale d'ici trois ans. Mieux, commercialisée sous forme d'abonne-

ments, elle va améliorer la récurrence du chiffre d'affaires. Pour poursuivre sa politique d'acquisitions ciblées, Referencement.com vient de procéder avec succès à une augmentation de capital de 3,5 millions d'euros, au prix de 13 euros par action. En 2007, le chiffre d'affaires devrait atteindre 7,9 millions (+ 65 %), pour un doublement du bénéfice d'exploitation, à 0,9 million. Et la croissance de l'activité est attendue à plus de 40 % par an pour les deux exercices suivants ■ E. S.

NOTRE CONSEIL

Le potentiel de développement est important, mais le titre a déjà doublé depuis l'introduction en mars et la liquidité est trop faible. Nous préférons attendre le transfert sur Alternext, qui pourrait intervenir début 2007 et permettre un nouvel élargissement du flottant