

Les professionnels plébiscitent « Holosfind Adisem Suite » de REFERENCEMENT.COM

14/09/2007

Le groupe **REFERENCEMENT.COM**, N°1 du référencement en France, a présenté hier, devant plusieurs centaines de professionnels, présents à la Convention E-Commerce du Palais des Congrès, sa nouvelle gamme de logiciels « **Holosfind Adisem Suite** », de sa filiale **Holosfind Software**.

Cette présentation a remporté un vrai succès !

A cette occasion, REFERENCEMENT.COM a enregistré les premières commandes de sa nouvelle suite logicielle!

Issue de la fusion des Plateformes HOLOSFIND et ADISEM, la nouvelle gamme HOLOSFIND Adisem Suite offre aujourd'hui à tous les annonceurs du search marketing advertising, un concentré de technologies et d'informations. Disponible « on demand » en 24/7, elle permet d'automatiser les campagnes de search marketing advertising.

Dans un secteur d'activité en pleine évolution (rachat de Nextedia, de W Cube, The Search Works, etc...), **REFERENCEMENT.COM, N°1 du référencement en France, est en pleine croissance.**

REFERENCEMENT.COM propose une gamme verticale de produits, en « FULL SERVICE », et une gamme de logiciels innovante, « Holosfind Adisem Suite », en « SELF SERVICE » et distribuée en ligne.

Ce succès important, enregistré auprès des professionnels du search marketing, plébiscite la solution « Holosfind Adisem Suite ».

La stratégie de développement du groupe REFERENCEMENT.COM est validée.

REFERENCEMENT.COM, représenté par son Président Sylvain Bellaïche, sera présent le 17 et le 18 septembre 2007 au MIDCAP EVENT, au Palais Brongniart.

A propos de Referencement.com : basé en France - Roumanie – Angleterre - USA

Créée en 1996, Referencement.com (Code Euronext : MLREF), N°1 du référencement en France, est une société spécialisée dans le search marketing.

Referencement.com emploie plus de 50 consultants spécialisés, et compte à son actif plus de 1000 clients, des TPE aux Grands Comptes.

Elle propose à ses clients, des solutions pour développer la visibilité de leur site internet sur Google, Yahoo, MSN, augmenter la qualité de leur trafic, et mesurer le retour sur investissement des campagnes de marketing online.

Les solutions proposées incluent la gamme complète de logiciels Holosfind Software ainsi que des prestations de conseil stratégique.

A propos d'HOLOSFIND Software

Holosfind Software est une filiale du groupe Referencement.com.

Début 2007 Holosfind Software a acquis la société Adisem Inc., basée à Los Altos dans la Silicon Valley.

Créée par Bernard Gallet aux côtés de Jean Louis Gassée (ex No 2 d'Apple), Adisem a développé une technologie de pointe permettant d'optimiser les enchères des campagnes de liens commerciaux.

Issue de la fusion des Plateformes HOLOSFIND et Adisem, la nouvelle gamme HOLOSFIND Adisem Suite offre aujourd'hui à tous les clients du search marketing advertising, un concentré de technologies et d'informations.

Disponible « on demand » en 27/7, elle permet d'automatiser les campagnes de search marketing advertising.

- 5 applications permettent d'optimiser dynamiquement les enchères, de générer des mots clés positifs et négatifs, de vérifier la provenance du trafic, de contrôler le positionnement des sites Web, et d'analyser la performance et le retour sur investissement (ROI) des campagnes.

www.referencement.com – www.holosfind.com

Contact Relations Investisseurs :

Sylvain Bellaïche : sylvainb@referencement.com

Contact Presse :

Sylvie Lacombe : sylvieh@referencement.com