

# Referencement.com frappe à la porte d'Alternext

## SERVICES

**LES FAITS.** La société spécialisée dans le marketing sur le Net prépare le transfert de ses titres du Marché Libre. C'est la première véritable introduction sur Alternext depuis le début de l'année.

La crise des subprimes est passée par là : depuis le début de l'année nulle société n'a osé taper à la porte du marché Alternext en faisant appel public à l'épargne, de peur de se voir coller. Le bilan sur les autres compartiments n'est pas plus florissant, seule une petite entreprise immobilière ayant franchi le Rubicon sur le compartiment C d'Eurolist. Avec succès, d'ailleurs. Pour information, une autre entreprise a également prévu d'intégrer Alternext, mais via une cotation directe : il s'agit de Proventec. L'arrivée de Referencement.com sur Alternext est le fruit d'un transfert, la société venant du Marché Libre où elle est inscrite depuis mars 2007.

Créée il y a treize ans, la société est spécialisée dans le marketing digital avec deux branches principales,

LES CHIFFRES CLÉS DE REFERENCEMENT.COM GROUP		
Chiffres 2007 pro forma		
* Par rapport à 2006	2007	Variation
Chiffre d'affaires, en millions d'euros	17,9	+ 25 % ▲
Ebitda, en millions d'euros	2,1	+ 350 % ▲
Résultat d'exploitation, en millions d'euros	0,95	
Capitaux propres, en millions d'euros	4	

Source : Referencement.com

l'une dédiée aux médias et l'autre à l'édition de logiciels. Concrètement, Referencement.com propose à ses clients d'optimiser la présentation de leurs sites Internet sur les grands moteurs de recherche. Et ce, de façon industrialisée, de manière à s'adapter à toutes les contraintes des différents protagonistes qui réclament parfois énormément de réactivité dans les messages délivrés.

## TROISIÈME LEVÉE DE FONDS

L'an passé, le groupe a déjà réalisé deux levées de fonds pour un total de 5 millions d'euros afin de saisir deux opportunités d'achat. Deux opérations qui ont permis à l'entreprise de

muscler sensiblement son chiffre d'affaires. Pour autant, Referencement.com ne compte pas en rester là, surtout à l'heure où les dépenses publicitaires sur Internet connaissent des courbes exponentielles. D'où le projet de transfert sur Alternext, marché beaucoup plus visible et liquide que le Marché Libre et de lever des fonds supplémentaires.

Le groupe entend, cette fois, procéder à une augmentation de capital d'un montant de 3 millions d'euros, 90 % de l'opération étant destinée aux investisseurs institutionnels et le solde au public. La fourchette de prix retenue oscille entre 9,16 et 10,64 euros, soit 14 fois les résultats attendus en 2008. Le placement a commencé hier et la première cotation est prévue le 28 mai. L'argent levé doit permettre à l'entreprise d'étoffer ses équipes (aujourd'hui composées de 110 personnes) et de pousser ses pions à l'international, sachant qu'elle est déjà présente en Roumanie et à Palo Alto aux États-Unis. L'année 2008 donne plutôt satisfaction aux dirigeants, le chiffre d'affaires du premier trimestre affichant un gain de 11 % à 5,1 millions d'euros. ■

PASCALLE BESSES-BOUMARD