



Quel retour sur investissement pour votre référencement ?

La société AMM présente une nouvelle version de Holosfind HCI Report, son logiciel de *reporting* dédié à l'achat de clics.

La nouvelle version de Holosfind HCI Report, - édité par AMM, qui propose le service *referencement.com* - innove en délivrant des données financières claires sur les coûts des campagnes de référencement : outre le coût des visiteurs amenés sur le site grâce aux liens promotionnels ou *trusted feed* (référencement de masse par transfert XML), l'outil est capable de délivrer le nombre de ventes réalisées auprès de ces visiteurs, le chiffre d'affaires ainsi

généralisé, et le coût d'acquisition du client. Parmi les nombreux tableaux de bord, on dispose du nombre de ventes apportées par chacun des moteurs auprès desquels on est référencé, de leur coût au

clic et, enfin, du retour sur investissement de chaque réseau. La technologie développée par AMM suit les sessions utilisateurs et, une fois le paiement effectué, valide dans le système les com-

mandes effectivement passées. Désormais, ce besoin de justifier les dépenses marketing des sites marchands est devenu un impératif sur le marché du référencement. Mais les concurrents de *referencement.com*, NetBooster ou Ad'Hoc, disposent, eux aussi, de moyens de calcul du retour sur investissement des campagnes.

Pour 1 900 € par an

Holosfind HCI Report est accessible au prix de 1 900 € par an, sous la forme d'un service hébergé et mis à jour en temps réel. Les grands sites peuvent choisir d'héberger eux-mêmes la plateforme afin de conserver leurs données commerciales dans leurs propres infrastructures informatiques. ■

ALAIN CLAPAUD



Avec Holosfind HCI Report, il est possible de suivre en temps réel l'efficacité du référencement organique d'un site ou de campagnes au « pay per click », ainsi que de calculer leur retour sur investissement.