

Communiqué de presse

Referencement.com : résultats 2008

Résultat d'exploitation à l'équilibre Bon début d'année au T1 2009

en k€	2007		2008
	réel	pro forma*	
Chiffre d'affaires consolidé	6 663	17 911	17 576
EBITDA**	1 655	2 154	1 537
Résultat d'exploitation	477	953	85
Résultat net*** (avant amortissement des écarts d'acquisition)	254	785	-97
Amortissement des écarts d'acquisition	-92	-803	-549

Trésorerie	3 256	3 256	1 343
-------------------	-------	-------	--------------

(*) : Les filiales Adisem, Daooda et Agorad n'étant consolidées que depuis leur prise de contrôle (en mai et novembre 2007), des comptes consolidés pro-forma intégrant ces trois filiales sur 6 mois ont été établis pour le premier semestre 2007.

(**) : Résultat d'exploitation avant amortissement et provisions

(***): Avant amortissement des écarts d'acquisition, ces écarts étant amortis de façon très prudente sur 10 ans.

PARIS, le 28 avril 2009 – Le groupe Referencement.com (FR0010446765 – ALREF), spécialiste européen du marketing digital et éditeur de la suite logicielle HolosFind, publie un résultat d'exploitation 2008 à l'équilibre dans un contexte conjoncturel dégradé au 2^e semestre.

Par rapport au pro forma 2007, l'EBITDA consolidé diminue de 28,64%.

Le groupe a entamé une mutation profonde de son modèle de « prestataire de service » pour renforcer son activité Software as a Service (SaaS) en tant qu'éditeur de logiciel via la plateforme HolosFind.

Succès de l'activité historique - le référencement - et montée en puissance du pôle logiciel Holosfind.

Le référencement, activité historique du groupe, a poursuivi son développement (+11,6% à 5,6 M€ de CA).

La suite logicielle HolosFind lancée début 2008 a confirmé quant à elle son succès (+ 1 348 % à 0,594 M€ de CA pour un volume d'affaires géré de 5 M€).

HolosFind Adisem Suite confirme ainsi son potentiel, en particulier en période de crise où le référencement, l'optimisation des budgets de campagne de liens commerciaux et la mesure du ROI constituent des valeurs refuge pour tous les annonceurs.

Evolution du business model sur Agorad et Daooda

Le contexte morose - en particulier celui du 4^e trimestre 2008 - a eu des répercussions sur les activités du groupe centrées sur le médiaplanning, l'achat d'espace et le réseau publicitaire, occasionnant un décalage dans la mise en place du plan de synergie du groupe.

Les résultats du T1 montrent l'efficacité de ce plan stratégique de réduction des coûts et d'augmentation de la vente à forte marge.

A périmètre constant, le chiffre d'affaires d'Agorad a reculé de 7,7% à 10 M€ et celui de Daooda de 30,2% à 1,4 M€.

Pour anticiper ce retournement de conjoncture, le groupe a réorganisé ces deux filiales :

- évolution de l'offre, avec passage accéléré à une facturation à la performance pour Daooda
- réduction de la masse salariale : création d'une direction commerciale groupe unique
- recours accru aux ressources de la filiale roumaine rendu possible par le transfert de technologie et de compétences opéré depuis 3 ans
- poursuite de l'exploitation des synergies, commerciales et technologiques.

Tout le portefeuille client a renouvelé sa confiance à Agorad en tant que spécialiste ROI et e-commerce en 2008 et lui confère une bonne visibilité pour 2009.

Agorad reste en 2008 la première agence média interactive indépendante française (Source TNS Secodip sept 2007 et oct 2008)

Une structure financière solide

Le groupe dispose au 31/12/2008 d'une trésorerie de 1 344 K€.

La réunion des équipes sur un même site, en plein quartier central des affaires

Depuis le 1^{er} mars 2009, l'ensemble des équipes françaises du Groupe - Referencement.com, Agorad, Daooda, Holosfind Software – s'est réuni sur un nouveau siège, en plein quartier central des affaires parisien, au 29 rue du Louvre (2^e arrondissement). Plus proche des clients, cette nouvelle plate-forme facilite les échanges entre les différentes sociétés et favorise de ce fait la mise en place des synergies.

Chiffre d'affaires T1 (chiffres non audités)

- **+ 418, 75 % de croissance pour la suite logicielle de Search Marketing HolosFind**
- **CA du Groupe Stable**

	2008	2009	var 08/09
Referencement.com	1 456	1 813	24,55%
Agorad	3 224	2 825	-12,38%
Daooda	423	399	-5,60%
dont Pôle Logiciels	32	166	418,75%
Total	5 103	5 038	-1,28%

Sur le 1^{er} trimestre 2009, la stratégie commence à porter ses fruits, avec une accélération de l'activité sur le référencement et 418,75 % d'augmentation des ventes de la suite logicielle de Search Marketing Holosfind pour un volume d'affaires de 3 M€. Au total, le chiffre d'affaires est quasiment stable, avec un profil de charges considérablement réduit par rapport à l'an passé et une trésorerie de 1 567 k€.

Perspectives

Referencement.com poursuit depuis 2 ans le déploiement de son plan stratégique :

- mise en place d'une organisation industrielle, avec des forces marketing et commerciales en France, et une filiale roumaine forte (plus de 60% des effectifs) assurant des fonctions de back-office, middle-office et désormais du front-office.
- déploiement de la suite logicielle en « Self Service » et « Full Service », à la fois auprès de ses clients et en support à l'ensemble des campagnes et services proposés par les autres sociétés du groupe.

La structure est par conséquent adaptée au contexte actuel. Les perspectives de marché restent positives pour 2009 et Referencement.com anticipe cette année un chiffre d'affaires stable. Les prévisions sont particulièrement dynamiques sur le pôle logiciels, qui poursuit sa croissance exponentielle.

La hausse des marges, conséquence d'un repositionnement sur des services à plus forte valeur ajoutée, et la baisse des coûts de structure, permettent d'anticiper une nette amélioration des résultats pour l'année 2009.

Prochains rendez-vous

30 juin 2009 :

Assemblée Générale

28 juillet 2009 :

Chiffre d'affaires 1er semestre

A PROPOS DU GROUPE REFERENCEMENT.COM

Spécialiste du marketing digital et de l'édition de logiciels de search marketing, le groupe Referencement.com s'illustre par sa maîtrise des canaux publicitaires on-line avec une offre unique à 360 degrés couvrant l'ensemble des besoins en e-marketing et e-advertising de ses clients, grands comptes, PME ou agences. Ses équipes d'experts leur proposent une gamme complète de solutions innovantes à forte valeur ajoutée à travers :

- Le pôle média composé des filiales :
 - Referencement.com, spécialiste européen du référencement naturel et des liens sponsorisés,
 - Agorad, première agence média interactive indépendante (TNS Secodip, septembre 2007 et octobre 2008),
 - Daooda, une des premières régies publicitaires à la performance.
- Le pôle logiciels avec HoloFind Software, éditeur de logiciels de search marketing « Software As A Service » (SAAS).

L'ensemble des produits et services du groupe est proposé en mode Full Service et Self Service

Le groupe Referencement.com compte parmi ses plus de 1 200 clients, des références prestigieuses comme : Microsoft, Accor, 3 Suisses, Vivendi, Air Caraïbes, Pfizer, Lissac, Kyriad, Intermarché, DMC, Pages Jaunes Marketing Services, Groupe AB, Monabanq, Orange Business Services, Kiabi, Becquet, Lenôtre, Cofidis, Ricoh, Palais des Festivals de Cannes, Axa Santé, Laboratoires Pierre Fabre...

Le groupe qui emploie 105 personnes est implanté à Paris, Bucarest, Londres, New-York et Palo Alto où se trouve le département de recherche et développement.

Alternext - ISIN : FR0010446765 – ALREF (Visa AMF: 08-090) - Eligible FCPI



CONTACTS

Referencement.com

Sylvain Bellaïche

Président

Tel : + 33 1 73 54 75 00

sylvainb@referencement.com

Calyptus

Mathieu Calleux

Relations Presse – Relations Investisseurs

Tel : + 33 1 53 65 37 91

mathieu.calleux@calyptus.net